

# LICHT IST UNSERE LEIDENSCHAFT

---

Licht kann Orientierung schaffen, die Aufmerksamkeit auf Produkte lenken und Begehrlichkeit wecken. Licht fasziniert, weil es auf unterschiedliche Weise in der Lage ist, uns zum Kauf zu bewegen. Und genau das motiviert uns und treibt uns seit über 30 Jahren an. Unser Spezialgebiet: Retailflächen.

Wir entwickeln individuelle Lichtkonzepte, marktgerechte Standard- und Sonderprodukte und Serviceleistungen. Dabei behalten wir stets die Nachhaltigkeit im Blick und bieten für unsere Kunden auch vielfältige LED-Lösungen für eine optimale und effiziente Ausleuchtung.

Als Mitglied der Trilux Gruppe sind wir Komplettanbieter: neben der Inszenierung der Verkaufsfläche sind wir in der Lage, sämtliche Nebengebäude kompetent und wirtschaftlich im oder ausserhalb des Gebäudes zu beleuchten.



# LICHTPLANUNG - UNSER SERVICE FÜR SIE

---

Die Oktalite Lichtberatung ist ein ausgereifter mehrstufiger und dennoch einfacher Prozess, den wir gemeinsam mit Ihnen erarbeiten: Nach der Analyse kümmern wir uns um die Lichtplanung und – für ein perfektes Ergebnis – um den letzten Schliff.

1

## LICHTANALYSE

Detaillierte Analyse zu den Themen Effizienz, Farbwiedergabe, Lichtverteilung, Kundenführung, Lichterlebnis, Kosteneinsparung.

2

## LICHTPLANUNG

Erstellung von Beleuchtungsplänen zur exakten Positionierung der Leuchten. Internationaler Rollout einfach umsetzbar.

3

## LICHTKONZEPT

Erstellung eines individuellen Lichtkonzeptes nach gemeinsam entwickelter Zielvorgabe, Bemusterung vor Ort oder in unserem Showroom.

4

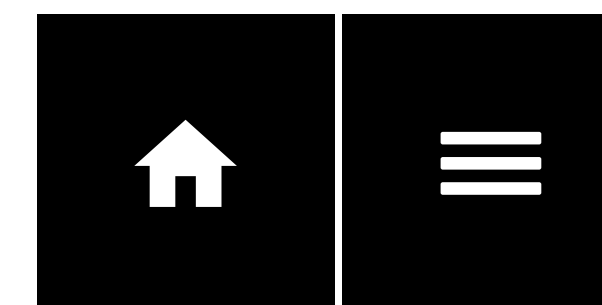
## DER LETZTE SCHLIFF

Schulung Ihres Merchandiser-Teams zur Einstellung der Leuchten, damit die Beleuchtung zur Inszenierung wird.



# INHALT

---



## REFERENZEN

---

Autohäuser wollen nicht nur präsentieren und informieren. Sie wollen begeistern, verführen, Erlebnisse schaffen.

---



## LICHTMANAGEMENT

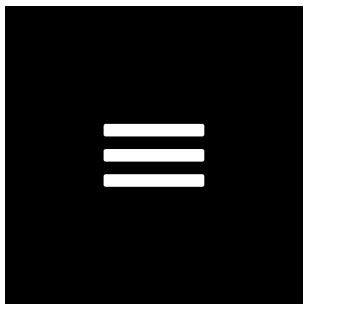
---

Inszenierung gelingt, wenn alle Lichtsysteme intelligent aufeinander abgestimmt sind und die Sehaufgaben optimal unterstützen.

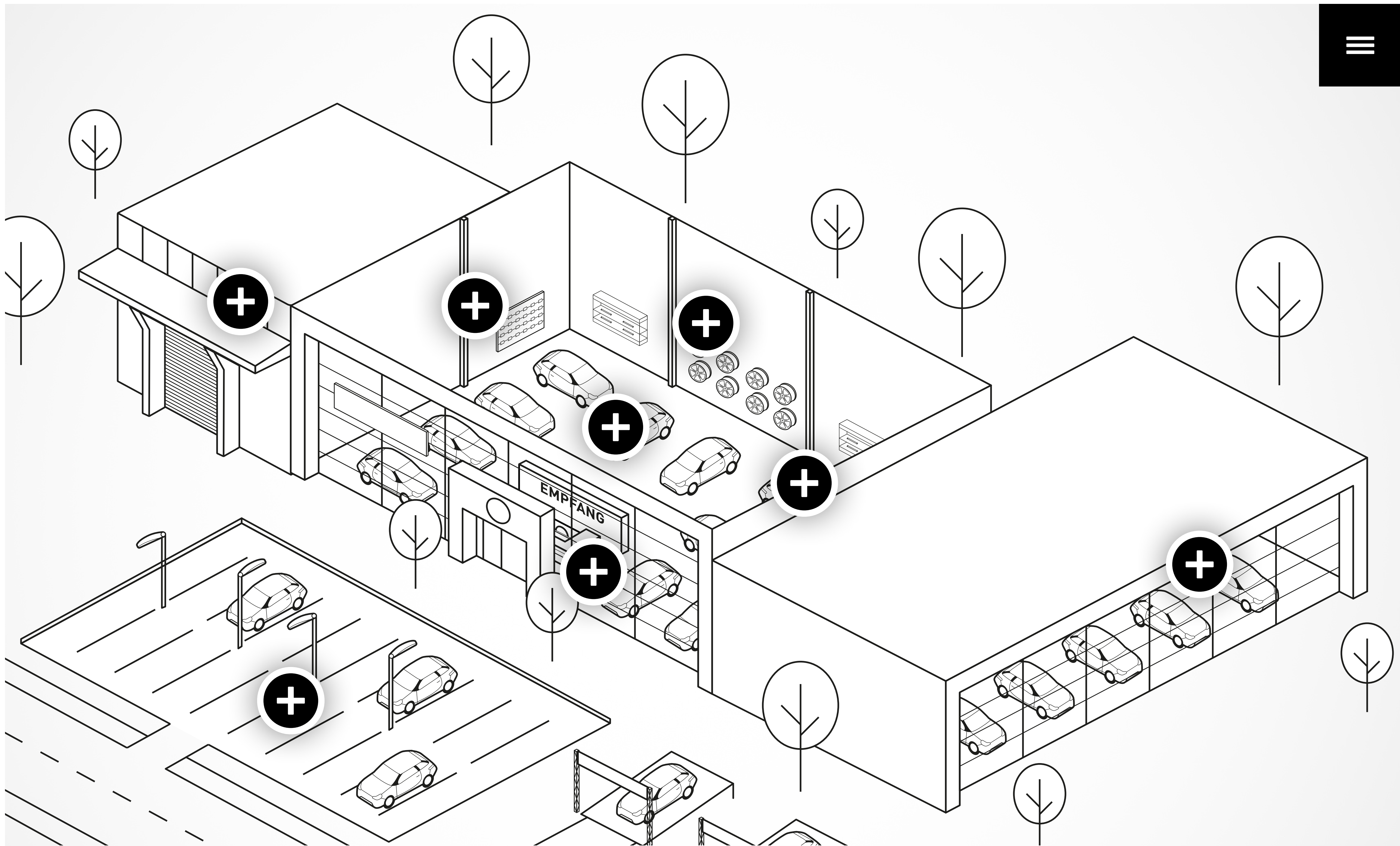
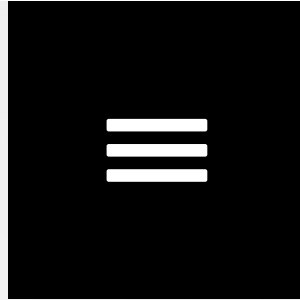
---











EMPFANG & THEKE	FARBEN & LACKE	AUSLIEFERUNG	GEBRAUCHTWAGEN
NEUWAGENAUSSTELLUNG	ZUBEHÖRSHOP	ANNAHME / WERKSTATT	AUSSENBEREICH

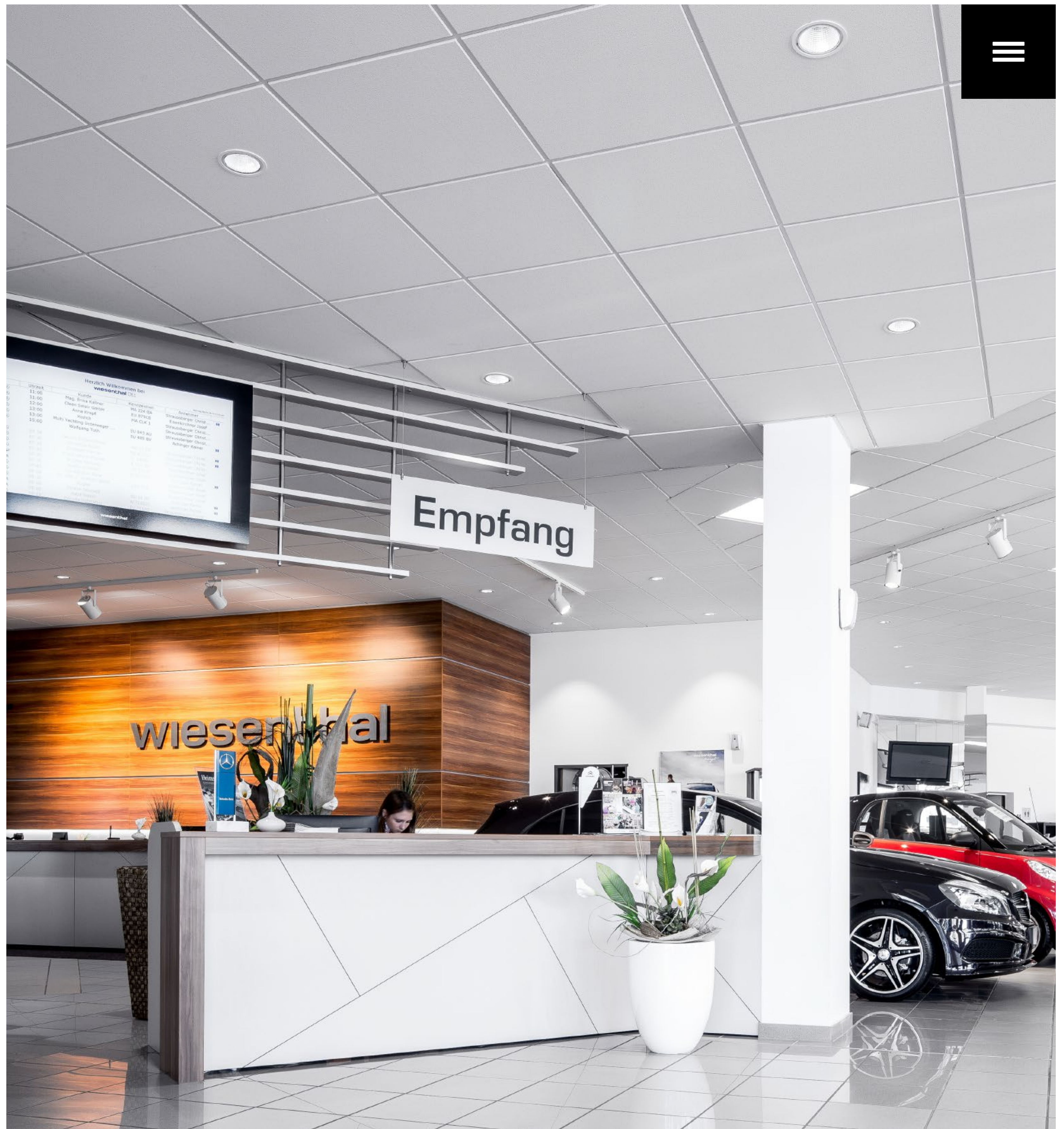


# EMPFANG & THEKE

*Herzlicher Empfang. Einladend gestaltet.*

Nehmen Sie Ihre Gäste nicht nur in Empfang – heißen Sie sie willkommen! Mit einer blendfreien Lichtinszenierung, die optimal auf die Architektur des Empfangsbereichs angepasst ist und eine einladende Atmosphäre kreiert. Die Lichtstimmung wirkt offen, kommunikativ und freundlich und unterstreicht damit die Eigenschaften des Kundenservice. Ein beleuchtetes Logo ist bereits aus der Ferne zu erkennen und verschafft Kunden Orientierung auf der Suche nach einer ersten Anlaufstelle. Lichtsysteme, die auch für die Angestellten einen Mehrwert haben: An den einzelnen Arbeitsplätzen garantiert eine bildschirmgerechte Beleuchtung eine angenehme, konzentrationsfördernde Arbeitsatmosphäre. Damit sich nicht nur die Gäste gerne am Empfang aufhalten, sondern auch die Mitarbeiter.

[ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT](#)





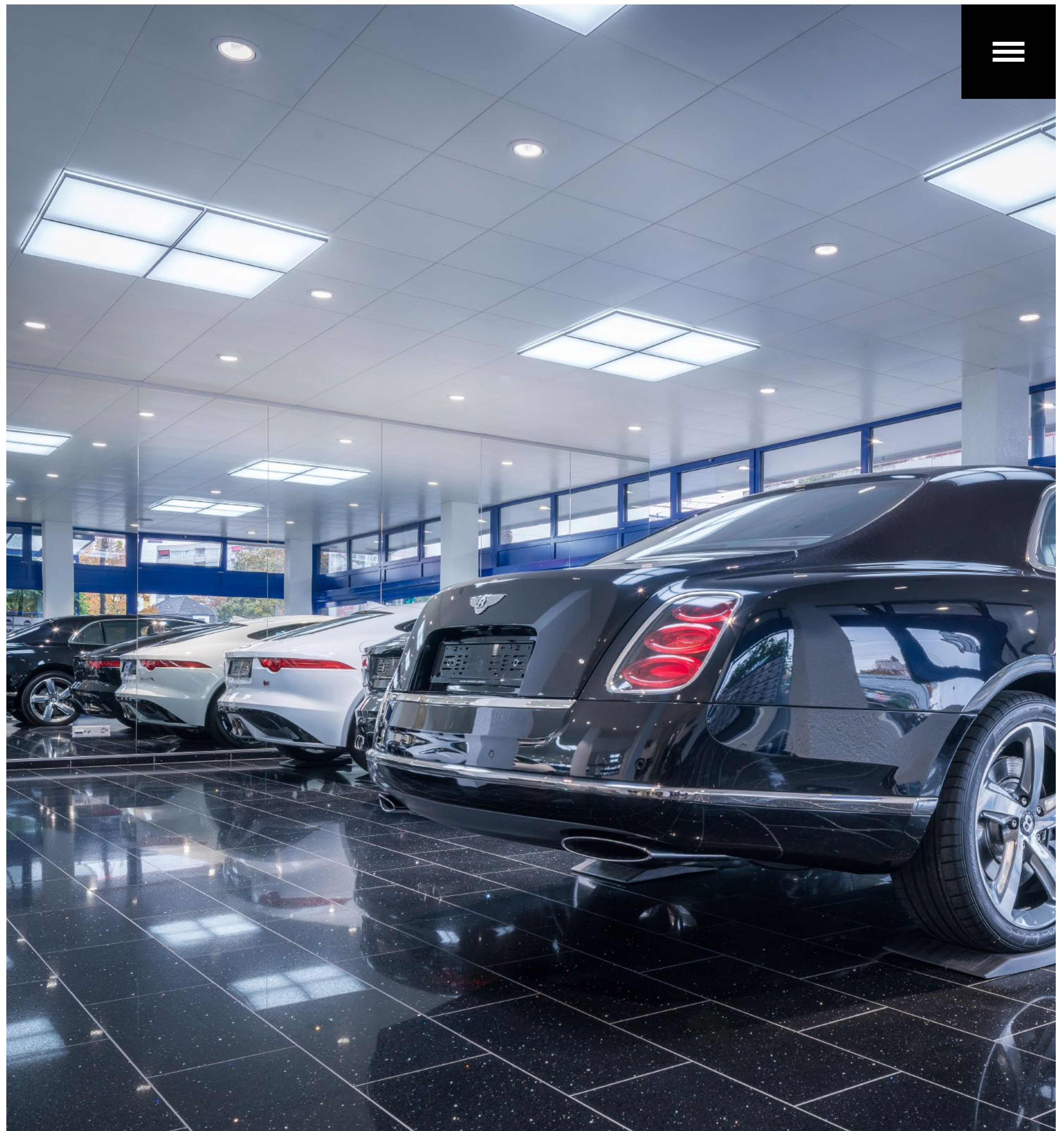
# NEUWAGEN- AUSSTELLUNG

*Neue Fahrzeuge. Elegant inszeniert.*

Licht ist mehr als hell und dunkel. Licht kreiert Atmosphäre, unterstreicht den Charakter eines Autohauses. Eine positionsabhängige Grundbeleuchtung und punktuelle Lichtquellen sorgen für eine perfekte Lichtinszenierung der Fahrzeuge: Lackierung, Form und verwendete Materialien werden elegant ausgeleuchtet – und das Spiel mit Licht und Schatten betont die besondere Wertigkeit der Modelle.

Für eine helle, brillante Grundbeleuchtung in der optimalen Lichtfarbe von etwa 4000 Kelvin kommen beispielsweise Mikrostrahler an Stromschielen zum Einsatz, die eine angenehm kühle Lichtstimmung erzeugen. Durch ihre symmetrische Anordnung ist eine gleichmäßige Ausleuchtung des Raumes garantiert. Zusätzlich lassen sich an den Innenwänden Wallwasher anbringen, die flächiges Licht auch in der Vertikalen ermöglichen, Räumlichkeit schaffen und so Orientierung erleichtern.

[ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT](#)



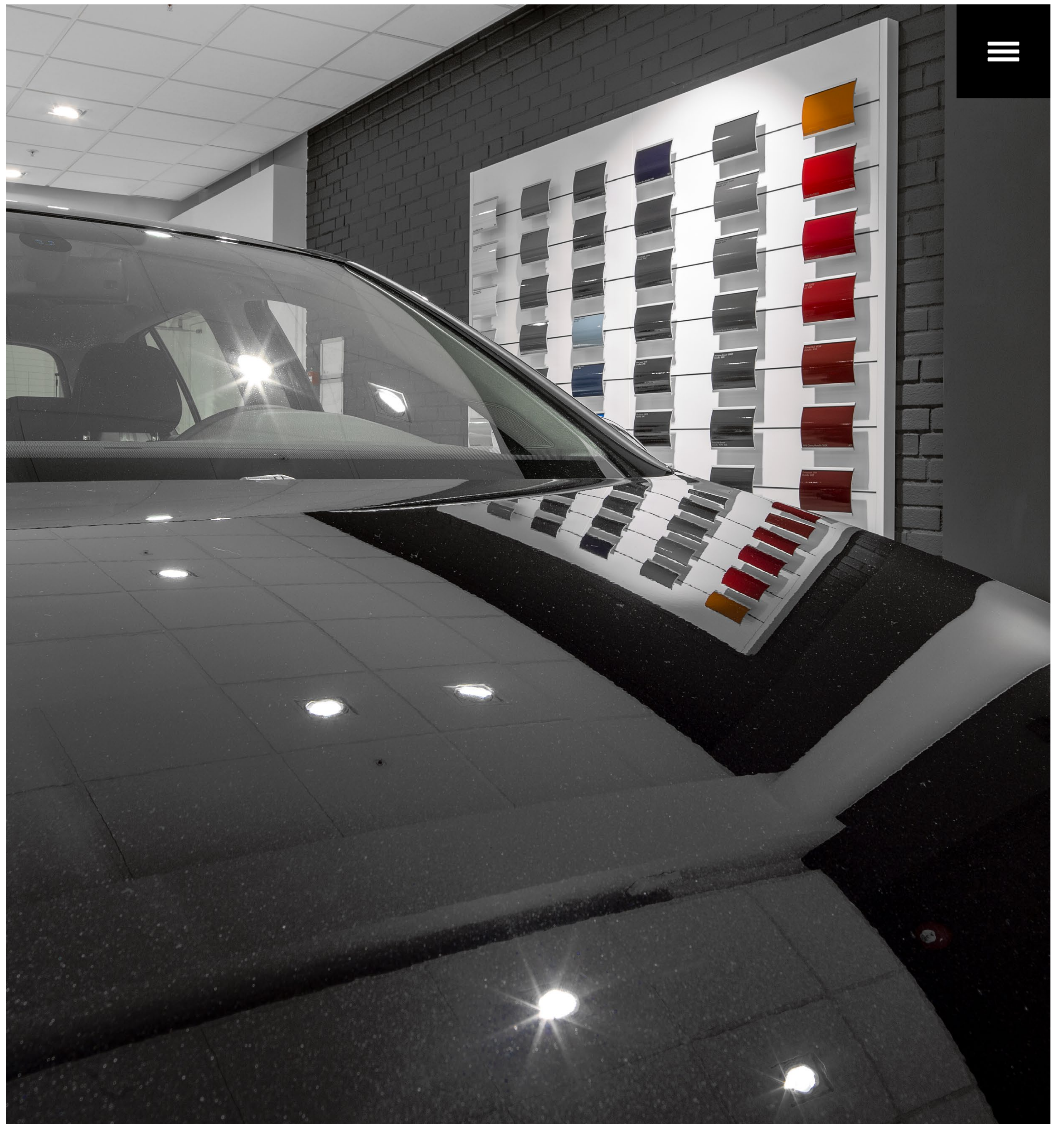


# FARBEN & LACKE

*Vielfältige Farbwelt. Realistisch dargestellt.*

Bei der Auswahl der Farben und Lacke muss der Kunde dem Licht vertrauen können. Durch eine Lichtinszenierung, die eine sehr gute Farbwiedergabe und Farberkennung möglich macht, werden Entscheidungen erleichtert und die Zufriedenheit des Kunden potenziell erhöht. Klares, natürliches Licht vermittelt einen realistischen Eindruck davon, wie das neu erworbene Auto später vor der eigenen Haustür aussehen wird.

[ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT](#)



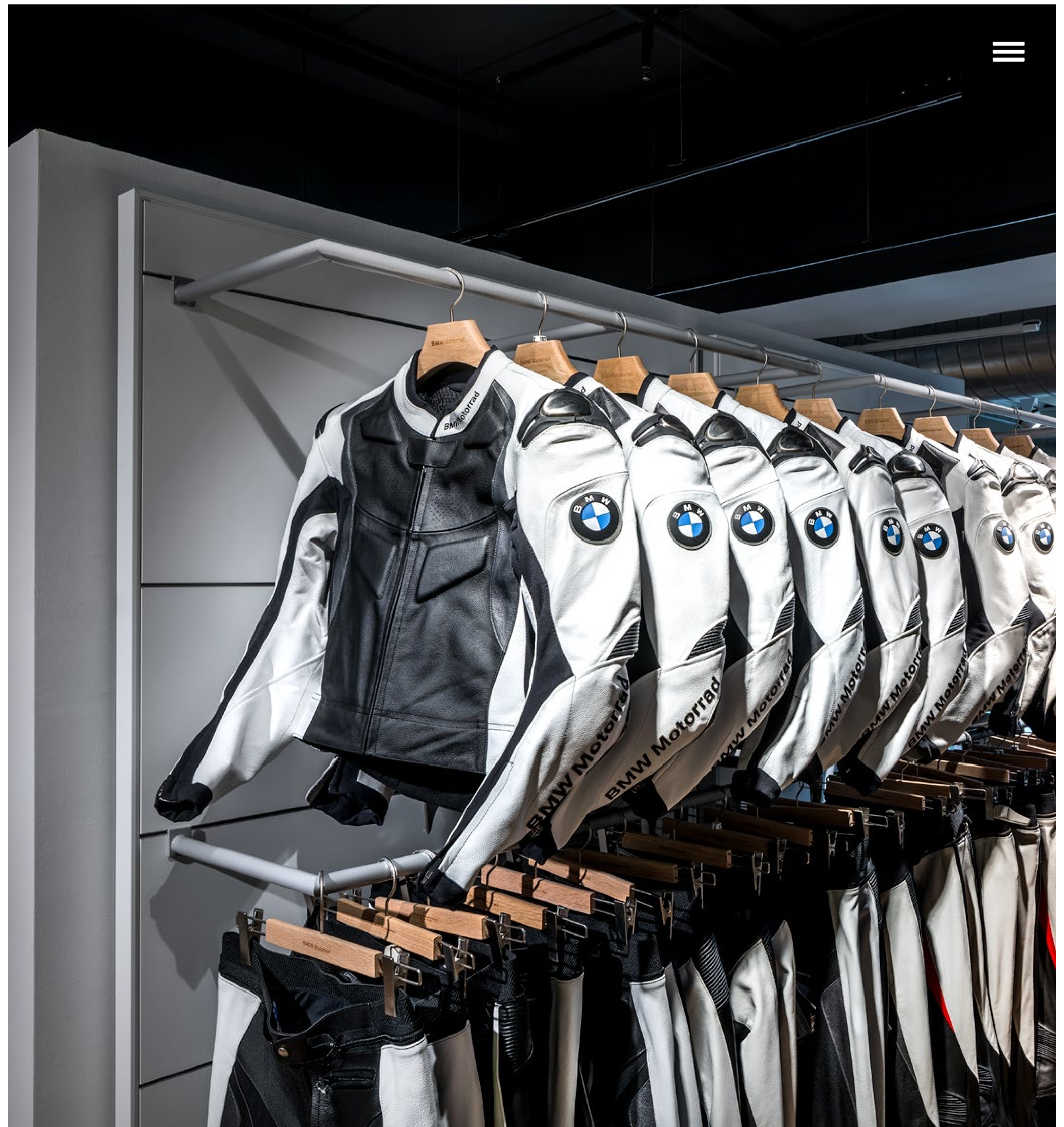


# ZUBEHÖRSHOP

*Wertige Materialwelt. Brillant hervorgehoben.*

Der Zubehörshop soll Besucher des Autohauses zum Entdecken einladen, sie inspirieren und begeistern. Um die hohe Wertigkeit der Materialwelt hervorzuheben und sie direkt in das Blickfeld der Besucher zu rücken, bieten sich hier ausgeblendete Leuchtsysteme an: Die Grundbeleuchtung ist durch die Downlights weniger hell als die der Umgebungsflächen – die ausgestellte Ware jedoch wird gezielt mit punktuellen Lichtquellen hervorgehoben. Die Beleuchtungsintensität ist perfekt abgestimmt auf die Warenträger und lässt sie im besten Licht erscheinen.

[ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT](#)



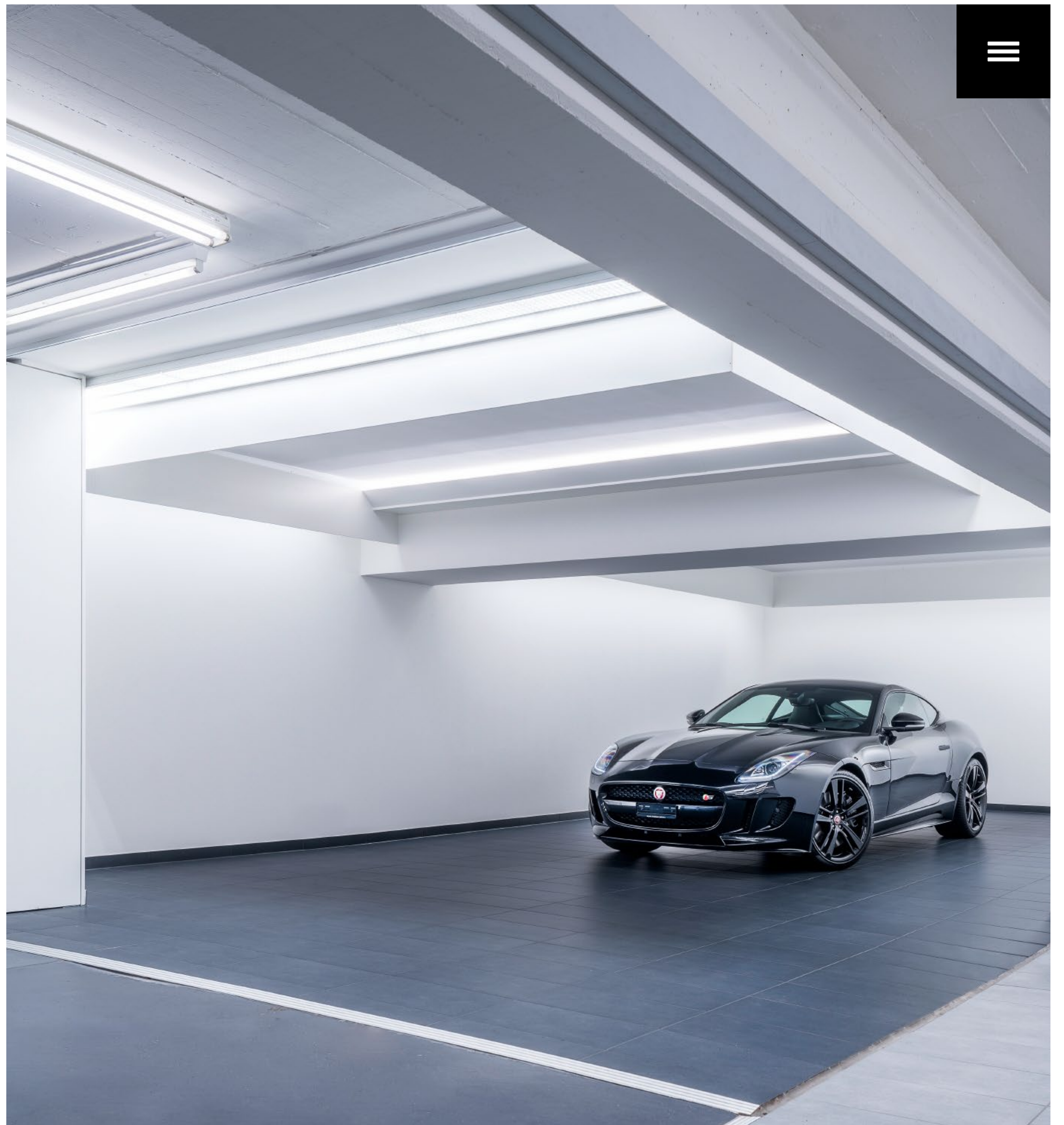


# AUSLIEFERUNG

*Emotionaler Moment. Passend illuminiert.*

Die Fahrzeugübergabe ist ein ganz besonderes Ereignis, auf das Kunden lange hinfiebern. Ein aufregender Moment, der passend illuminiert werden sollte. Deshalb setzt Oktalite beim Lichtdesign dieses Bereichs den Fokus auf eine emotionale Ausleuchtung. Etwa durch eine Lichtdecke, die den Raum in einem indirekten, leicht diffusen Licht erstrahlen lässt, das die Eigenschaften von Tageslicht aufweist. Es ist besonders natürlich, unaufdringlich hell, lässt die Lackierung des Fahrzeugs homogen wirken.

[ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT](#)





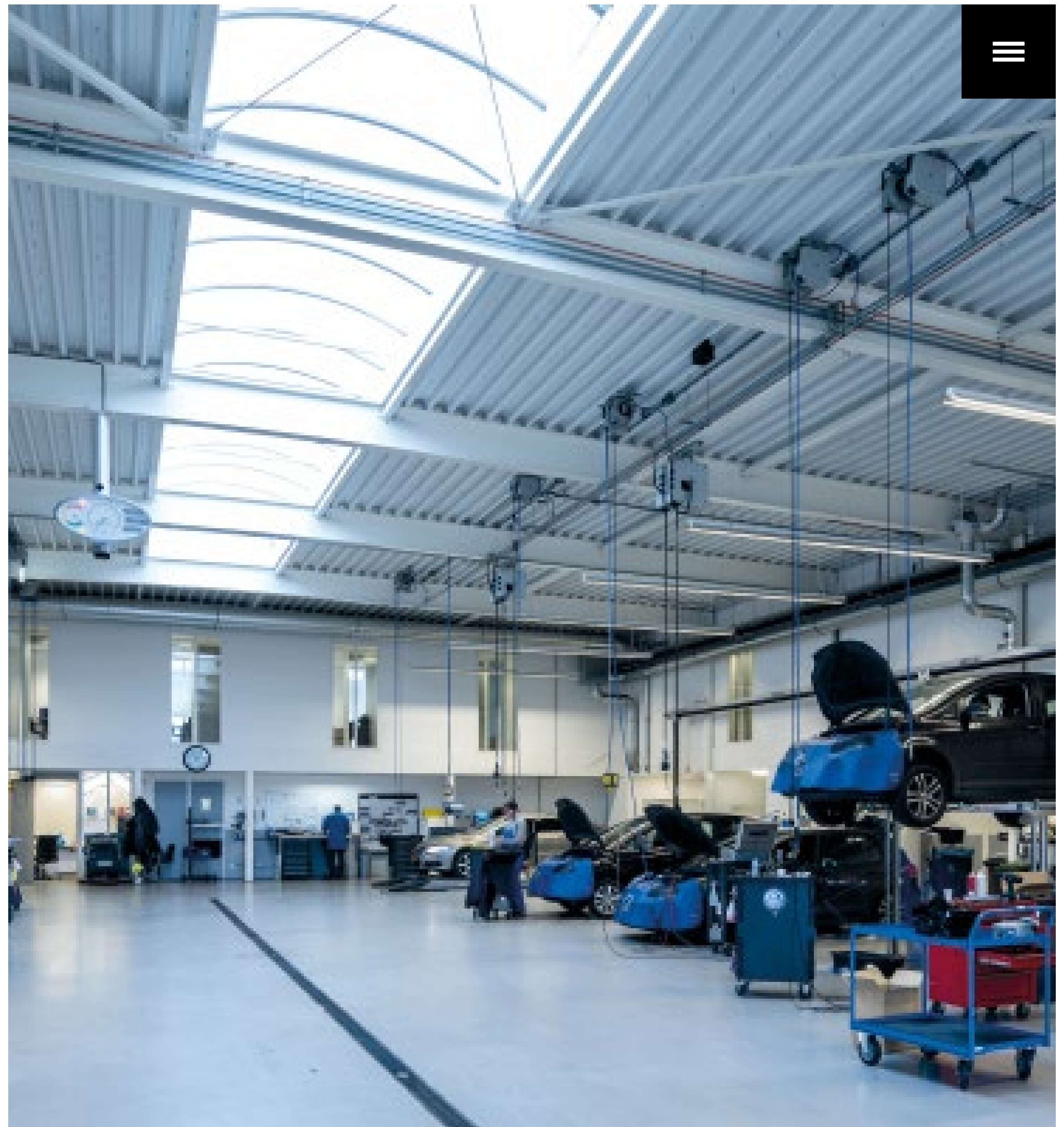
# ANNAHME & WERKSTATT

*Zwei Funktionszonen. Harmonisch kombiniert.*

Der Servicebereich mit Fahrzeugannahme und Werkstatt gehört zum Autohaus dazu. Die Herausforderung: Den Gebäudeteil durch das Lichtdesign erkennbar von dem Ausstellungsbereich zu unterscheiden, beide Areale gleichzeitig aber aufgrund der vorhandenen Sichtbeziehung und des architektonischen Zusammenhangs zum Schauraum licht-technisch als Einheit wirken zu lassen.

Lineare Lichtbänder beispielsweise ermöglichen eine gleichmäßige Grundbeleuchtung der Fahrzeugannahme. Die Akzentbeleuchtung des Zubehörs weckt zusätzlich Neugierde und präsentiert die Produkte optimal. Im Werkstattbereich selbst sorgt eine sehr helle Beleuchtungsstärke für perfekte Arbeitsbedingungen: Sie leuchtet das Fahrzeug bestmöglich technisch aus.

[ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT](#)



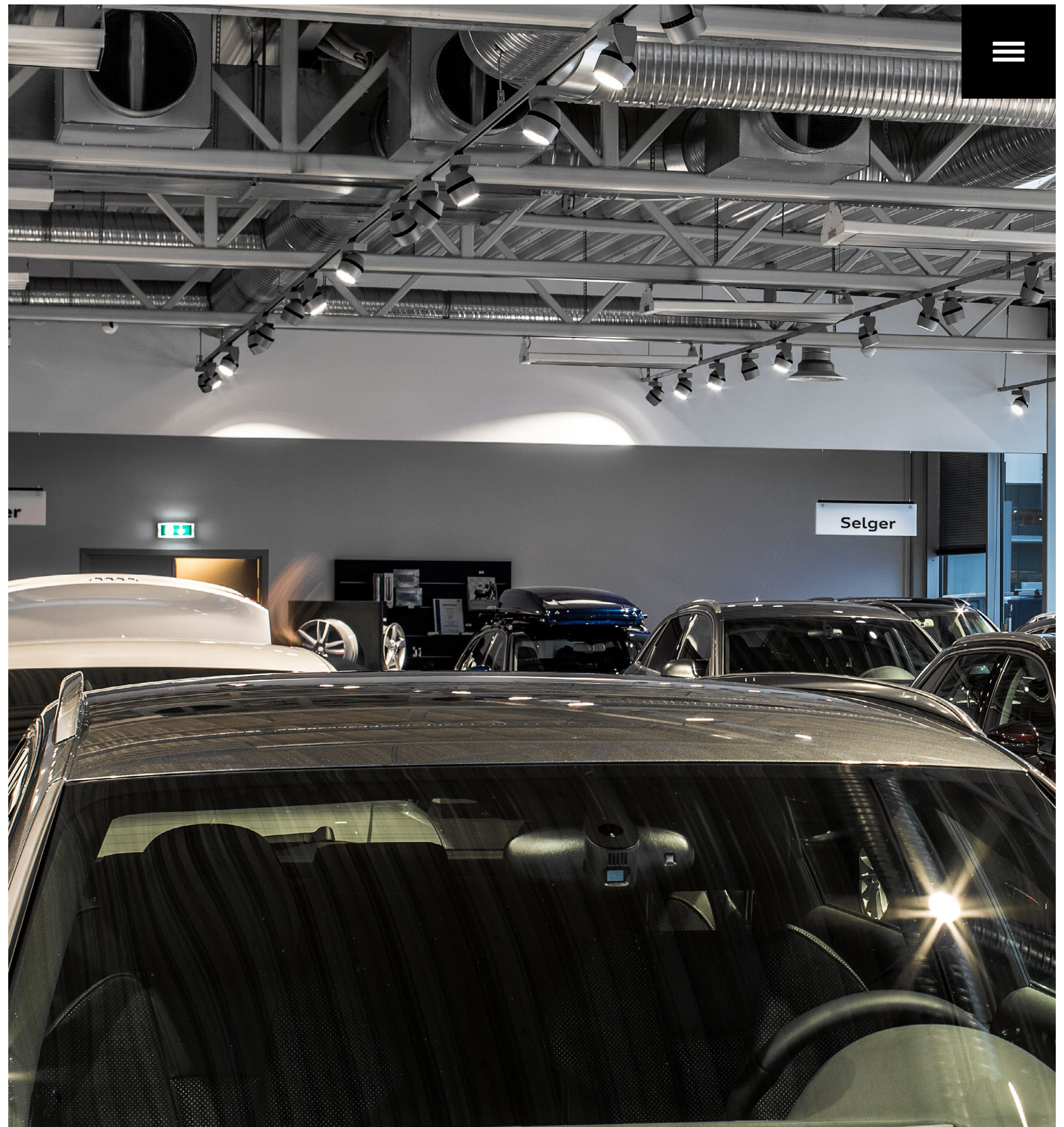


# GEBRAUCHTWAGEN- AUSSTELLUNG

*Gebrauchte Fahrzeuge. Schön präsentiert.*

Für die Beleuchtung Ihrer Gebrauchtwagen-Ausstellung eignet sich eine gleichmäßige Ausleuchtung am Besten. Das flächige Licht wird linear ausgerichtet und sorgt so für eine helle, klare Atmosphäre. Anders als im Neuwagenbereich wird auf punktuelle Lichtquellen eher verzichtet, um die Gebrauchtwagen in ihrer Gesamtheit zur Geltung zu bringen, ohne sie dabei bis ins letzte Detail auszuleuchten

ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





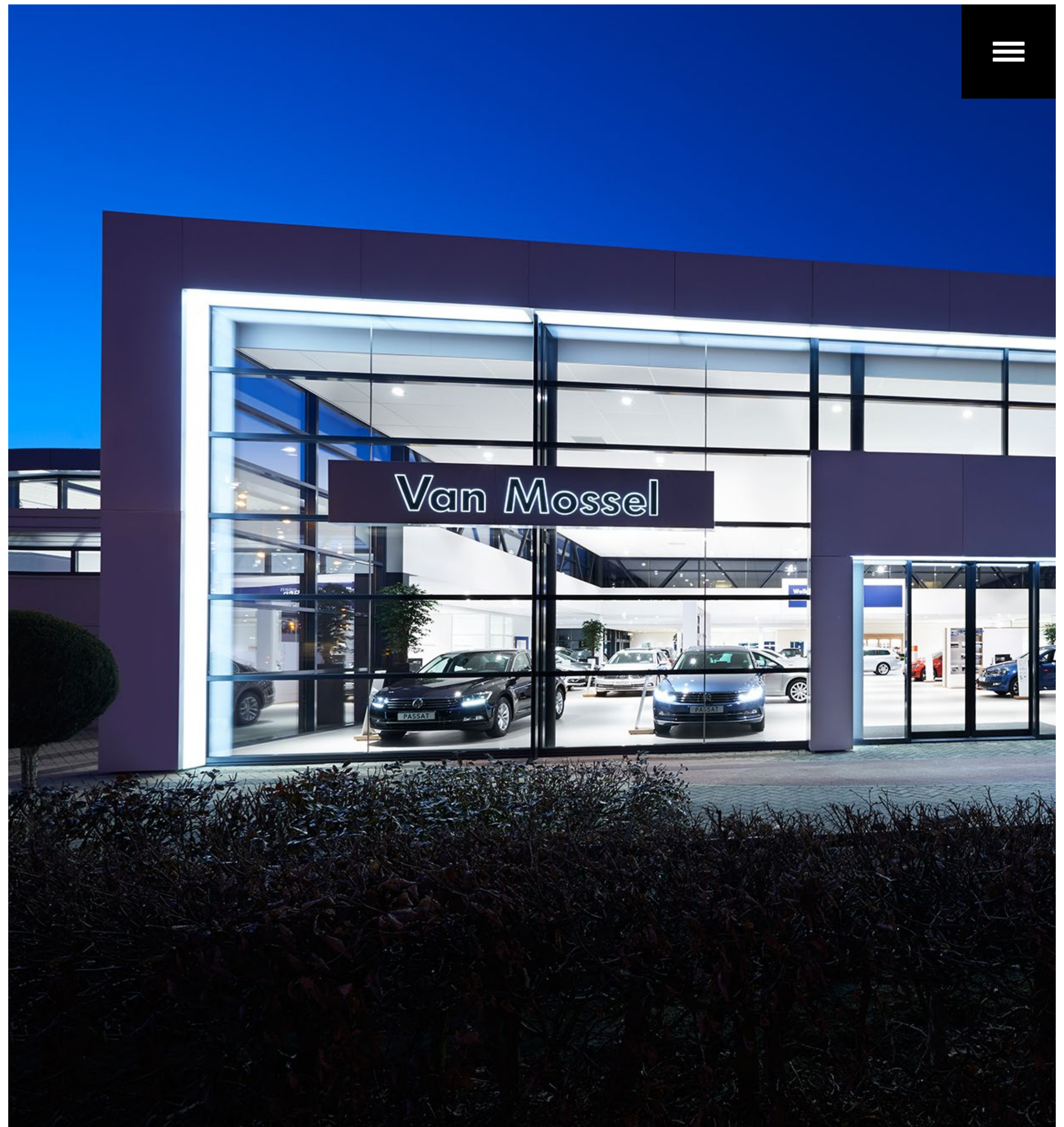
# AUSSENBEREICHE

*Erster Eindruck. Stilvoll erleuchtet.*

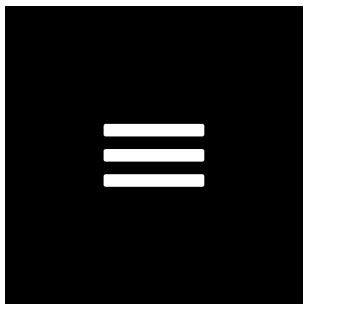
Neugierig machen, Spannung steigern, zum Besuch einladen: All das gelingt bereits aus der Ferne, wenn Sie Ihre Fassade und Außenbereich mit einem zum Unternehmen passenden Lichtkonzept in Szene setzen. Wie Ihr Autohaus von außen wirkt, ist ein maßgeblicher Faktor dafür, ob sich potenzielle Kunden entscheiden, sich bei Ihnen umzuschauen. Machen Sie Ihre Außenansicht zur Visitenkarte des Hauses. Lenken Sie durch eine einladende Illumination der Schaufenster den Blick direkt auf die Fahrzeugausstellung und setzen Sie Lichtpunkte im Inneren des Gebäudes, sodass Highlights bereits von Weitem zu erkennen sind.

Die Ausstellung auf dem Außengelände lässt sich mit Mastleuchten mit hohem Lichtpunkt gleichmäßig und energieeffizient ausleuchten.

[ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT](#)

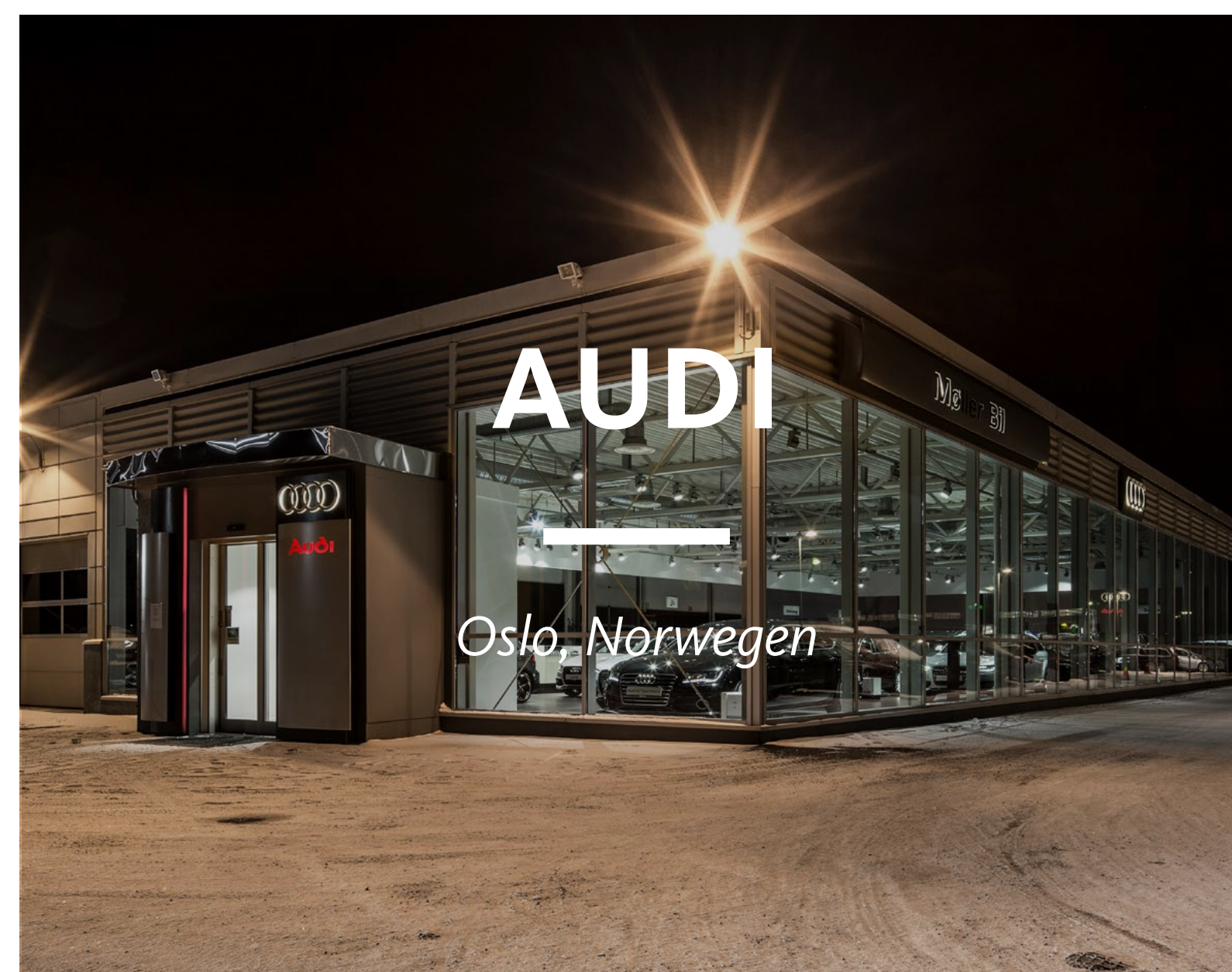
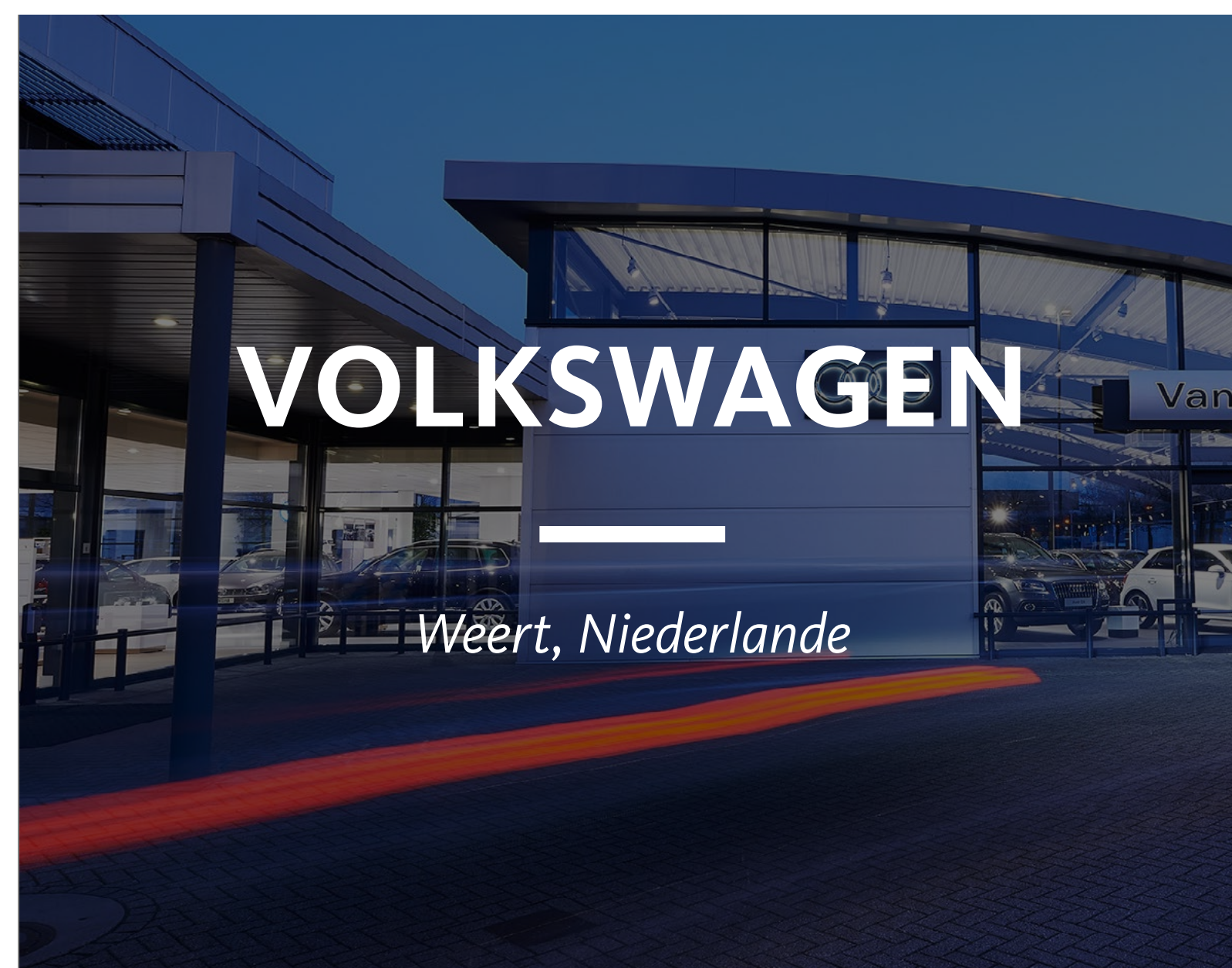








# REFERENZENZEN







# VOLKSWAGEN

Tilburg, Niederlande

ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





**Van Mossel Tilburg**  
*biedt meer dan u verwacht*

ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





[ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT](#)





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





# BMW MOTORRADZENTRUM

*München, Deutschland*

ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





# PEUGEOT

*Ansted, Niederlande*

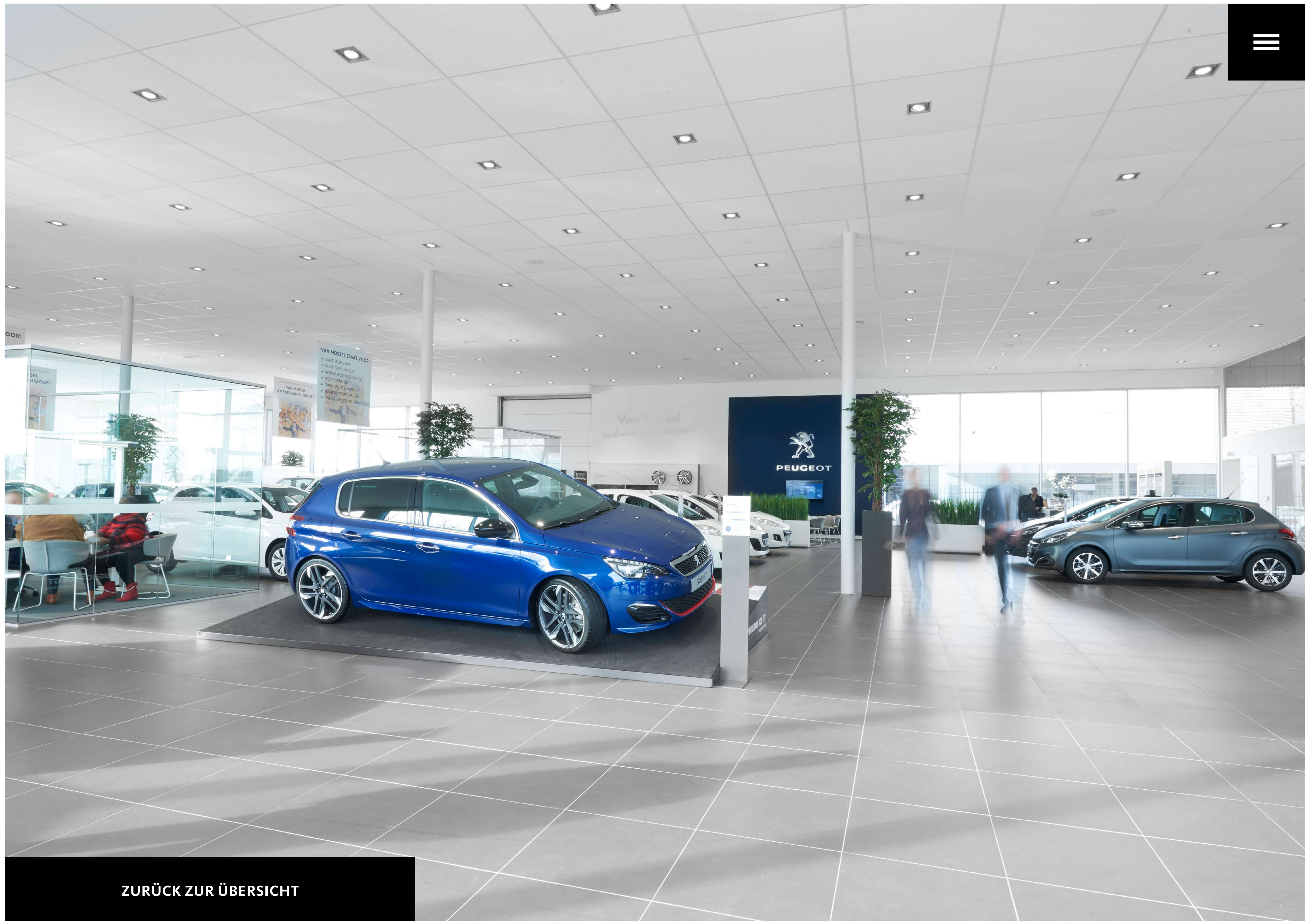
ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





**VAN MOSSEL STAAT VOOR:**

- ✓ GASTHEERSCHAP
- ✓ KLANTGERICHTHEID
- ✓ VERANTWOORDELIJKHEID
- ✓ GEDREVENHEID
- ✓ OPEN-EN-EERLIJKHEID
- ✓ WERKZAAMGERICHTHEID
- ✓ ONDERSCHIEDEND VERMOGEN

WELKOM BIJ ONZE NIEUWE FLAGSHIPSTORE  
**VAN MOSSEL**  
AMSTERDAM ZUIDOOST

**Van Mossel**  
*Powered by You!*

**ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT**





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





# VOLKSWAGEN

*Weert, Niederlande*

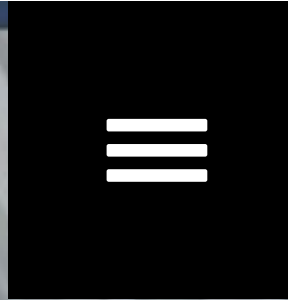
ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





[ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT](#)





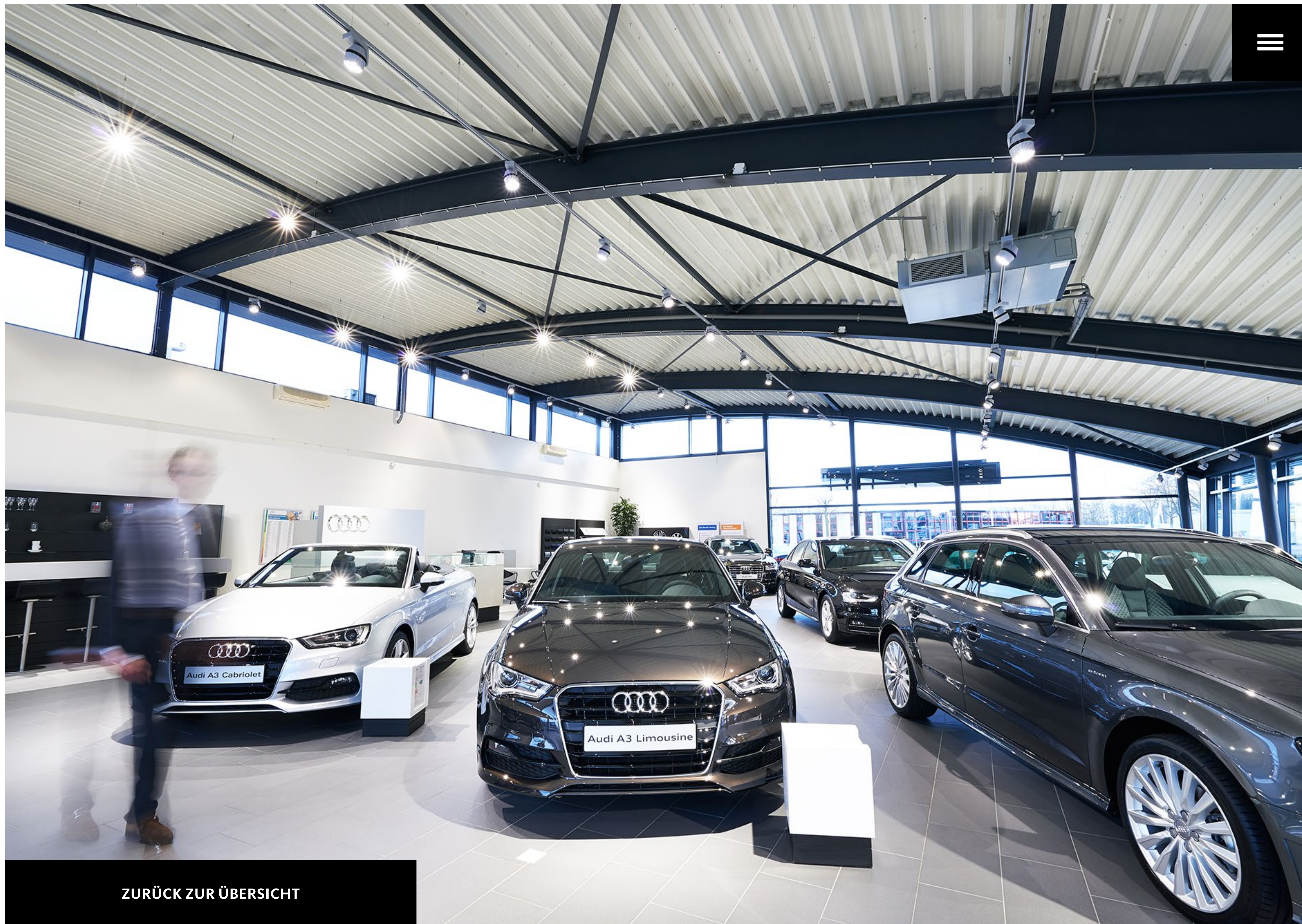
[ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT](#)





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





# AUDI

*Oslo, Norwegen*

ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





Erik Arnesen Bryn AS

# VOLKSWAGEN

Oslo, Norwegen

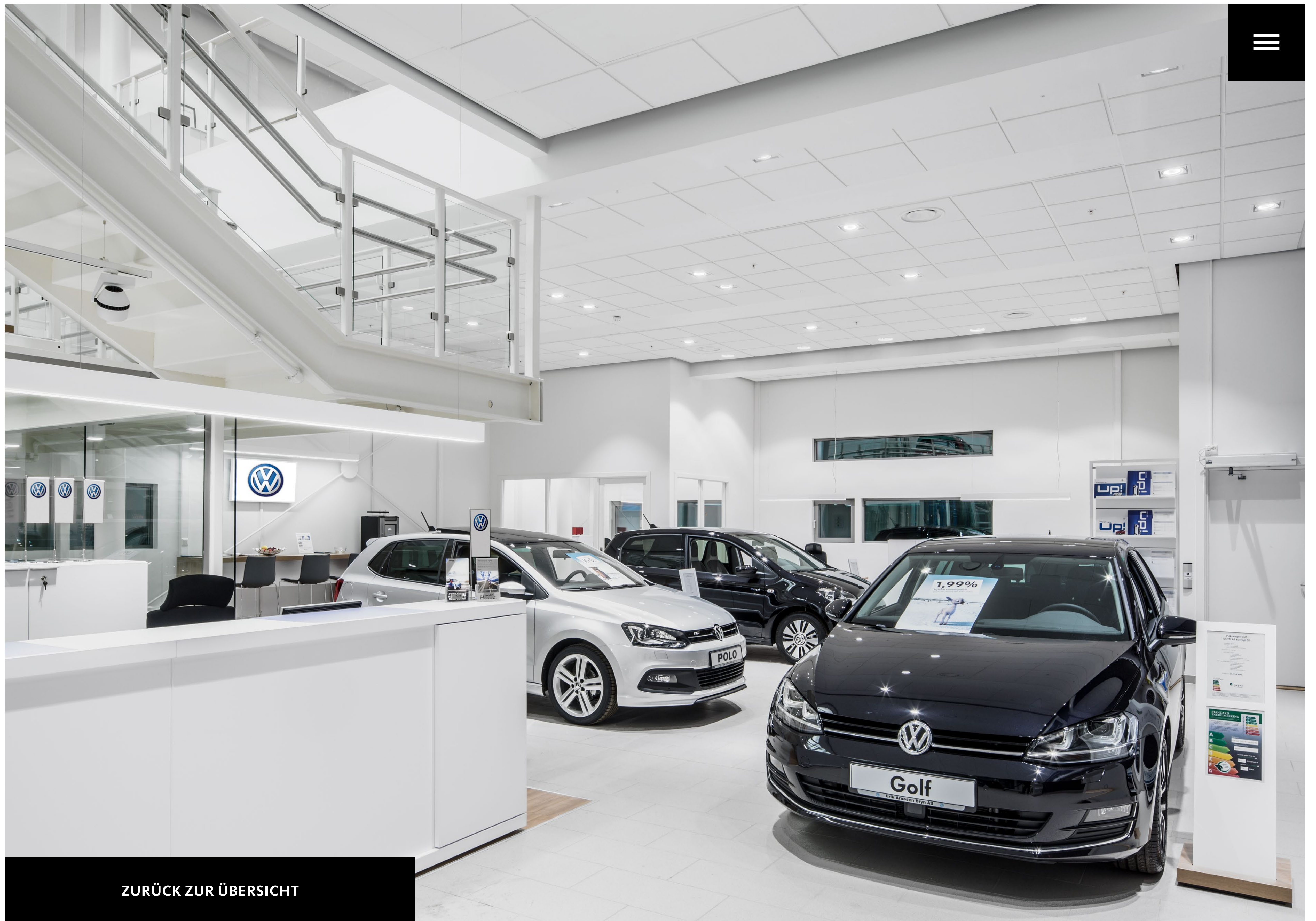
ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





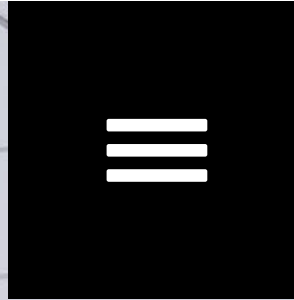
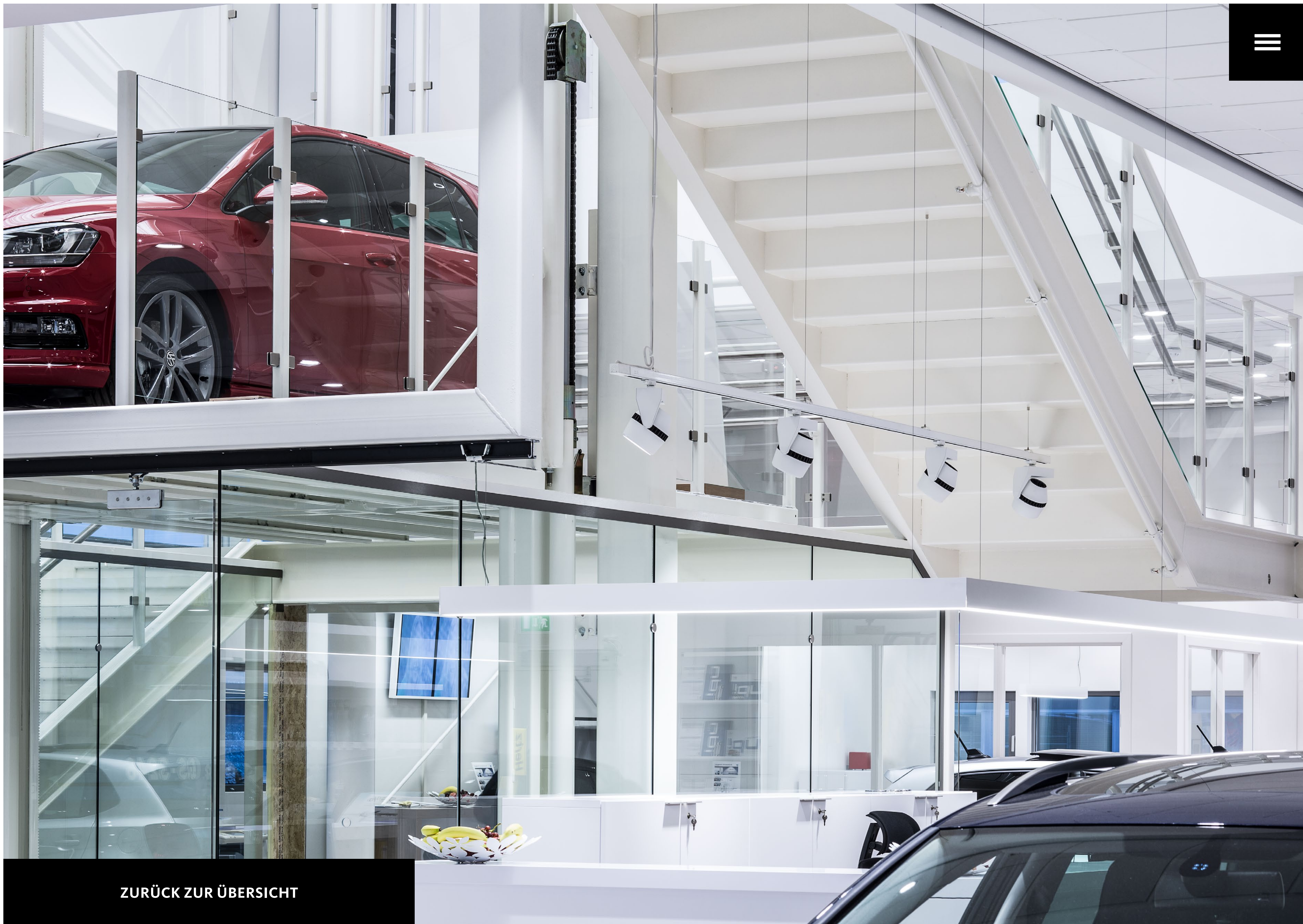
ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





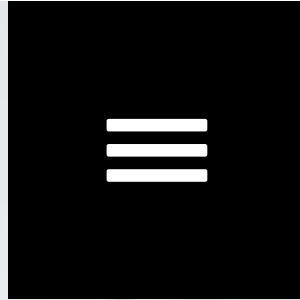
ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT





OKTALITE



# LICHTMANAGEMENT



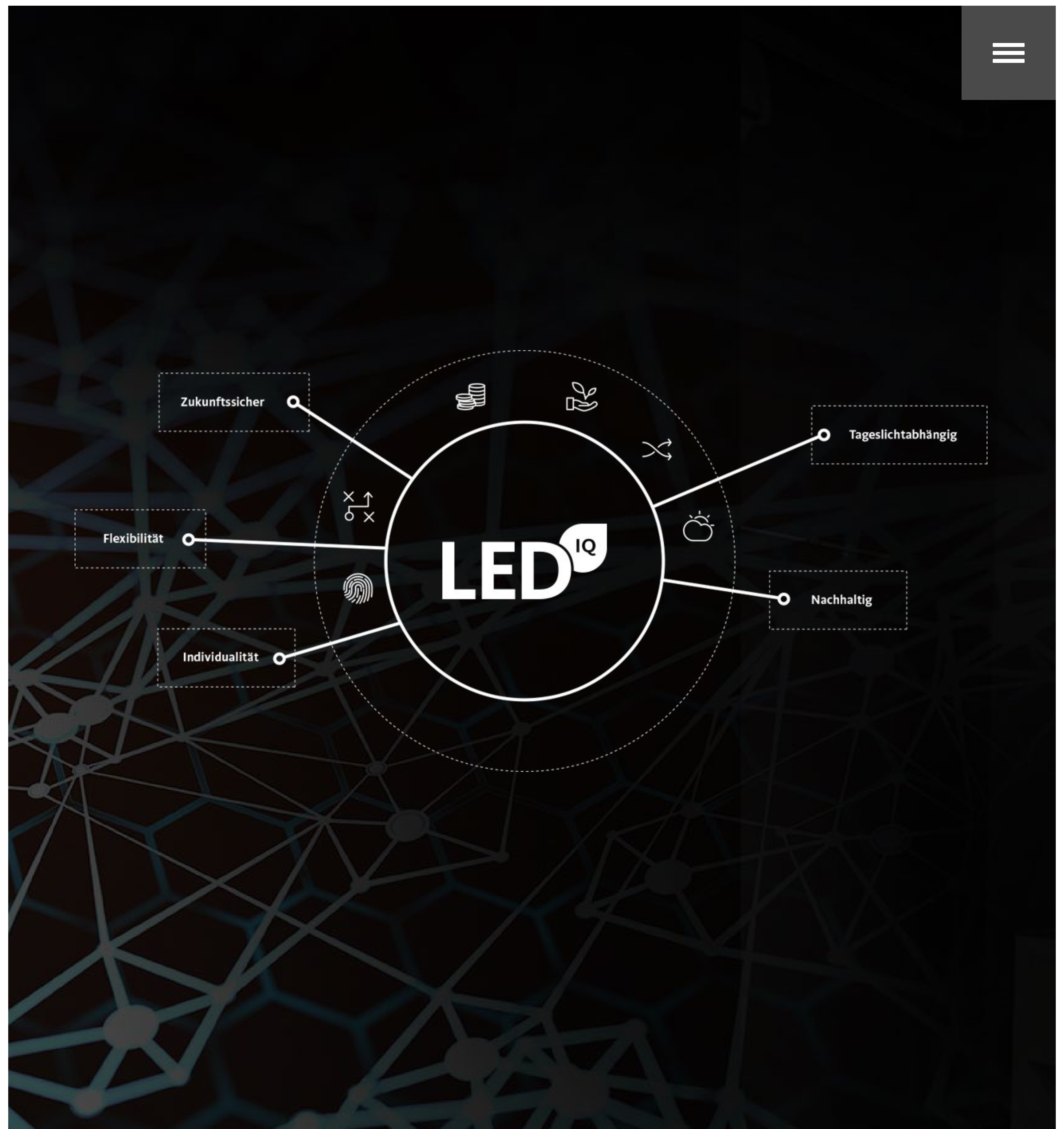
# IHR LICHT WIRD SMARTER MIT LED<sup>IQ</sup>

*Mehrwert durch Lichtmanagement.*

Licht macht den Verkaufsraum zur Bühne für Ihre Produkte. Verschiedene Bedürfnisse können dank individueller Lichtlösungen intelligent unterstützt werden.

Dabei kommt es oft auf die Balance zwischen automatisierten Eingriffen in die Lichtsituation gegenüber den individuellen Freiheiten an. Licht, das sich in Farbtemperatur oder Intensität ändert kann somit unterschiedliche Lichtwirkungen erzeugen und die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden steigern.

Leuchten mit LED<sup>IQ</sup> lassen sich ab sofort ganz einfach in Ihre intelligente Gebäudesteuerung integrieren und werden so zu einem smarten Baustein Ihrer Verkaufsstrategie.





# 6 GRÜNDE FÜR LED<sup>IQ</sup>

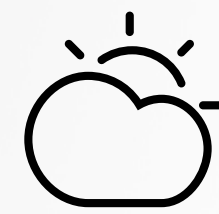
6 gute Gründe Licht intelligenter zu machen:  
Für die Zukunft gedacht mit Leuchten aus dem  
Oktalite-Portfolio.

[ONLINE MEHR ZU LED-IQ ERFAHREN](#)



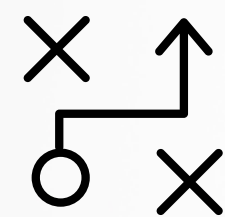
## **INDIVIDUELLE LICHTSTEUERUNG. JE NACH ANFORDERUNG.**

Mensch und Architektur leben vom Licht. Die Suche nach einer optimalen Lichtqualität für Ihre Bedürfnisse endet in einer perfekten Abstimmung aller Komponenten.



## **DIE BESTE BELEUCHTUNG IST GRATIS.**

Tageslichtabhängig lässt sich nun das Licht innerhalb Ihres Stores steuern. Somit können Sie an hellen Tagen Energie sparen und an dunkleren Tagen automatisch perfekt inszenieren.



## **IHR BUSINESS IST IN BEWEGUNG? IHRE BELEUCHTUNG PASST SICH AN.**

Täglich können sich Anforderungen an die Beleuchtung ändern. Ohne in die bestehende Installation einzugreifen sind auch komplexe Anpassungen spielerisch möglich.



## **ENERGIE SPAREN WIRD ZUR TÄGLICHEN ROUTINE.**

Mit einem smarten System im Hintergrund fällt es leicht Energie zu sparen. Leuchten mit LED-IQ eröffnet Ihnen ein breites Spektrum an Möglichkeiten Energie zu sparen.



## **INDIVIDUALITÄT, DIE SICH AUF DAUER RENTIERT.**

Passen Sie den Verkaufsraum Ihren Bedürfnissen an. Die dynamische Inszenierung Ihrer Waren generiert eine höhere Aufmerksamkeit und steigert langfristig den Umsatz.



## **EINFACH ZUKUNFTSSICHER GEPLANT.**

Mit unseren Leuchten setzen Sie auf international anerkannte Systemstandards. Wir rüsten Sie zukunftssicher mit der besten Beleuchtung aus.





## KONTAKT

Oktalite Lichttechnik GmbH  
Mathias-Brüggen-Straße 73  
50829 Köln

T +49 221 59767-0  
F +49 221 59767-40